

CIBIS 19TH

广州智家科技有限公司
地址:广州市天河区国家软件产业
高普路1035号B栋201
电话:020-85563465 85563412
网址:www.qianjia.com
邮箱:market@qianjia.com

**INVESTMENT
MANUAL**

招商手册

2018年第十九届
中国国际建筑智能化峰会

The 19th China International Building
Intelligence Summit 2018

序言 PREFACE

新型智慧城市·未来智慧社区

2018 年，是千家智客成立的 20 周年。

过去 20 年，千家智客始终坚持“领航智能服务，创新智慧生活”的经营理念，与全球领先的智能化品牌携手共同推动中国智能化行业向前发展。近年来，随着人工智能技术的快速发展与应用，整个智能化行业笼罩在探索转型的紧张氛围中，大家积极探索、频频出击。

经过多年的持续积累，尤其是在国家《新一代人工智能发展规划》政策的引领下，中国在人工智能领域取得了重要进展。语音识别、视觉识别等核心技术突飞猛进，智能安防、服务机器人、无人驾驶等也逐步进入实际应用阶段，人工智能 + 产业应用已经成为经济增长的新引擎。

根据国家“新型智慧城市”建设规划，要“以为民服务全程全时、城市治理高效有序、数据开放共融共享、经济发展绿色开源……通过体系规划、信息主导、改革创新，推进新一代信息技术与城市现代化深度融合、迭代演进，实现国家与城市协调发展的新生态”。到 2020 年，新型智慧城市建设取得显著成效，形成无处不在的惠民服务、融合创新的信息经济、精准精细的城市治理、安全可靠的运行体系。这无疑给智能化行业品牌提供绝佳发展机遇。

智慧社区作为新型智慧城市建设的重要组成部分，将对房地产、物业及酒店等行业带来更广阔的发展空间。目前各大房地产商都已开始搭建自身的智慧社区新型生活方式，并且积极开始试点工作。随着信息化建设不断深入，智能小区也逐步向安全、便捷、舒适的智慧社区演变。

另一方面，人工智能发展的不确定性带来的新挑战也值得行业关注。从产业趋势来看，人工智能技术将推智能化产业生态的深刻变革和竞争格局的全面重塑；未来智能化产品与技术将超越原有的单一工具属性，资源的开放共享与创新的个性化生活服务将成为主流。人工智能、大数据、云计算等新兴技术以及共享经创新模式将推动智能化产业链价值再造。

尤其智能家居行业，在经历漫长的缓慢增长之后，在 AI 等新技术、新理念的助推下，快速扫除智能家居在用户交互体验、数据分析、场景联动等发展障碍，未来几年将迎来爆发式增长。我们将会看到更多传统智能家居企业与未来科技企业的创新合作。2018 年，中国国际建筑智能化峰会将积极探索人工智能与未来科技的创新资源，寻找智能家居的未来之路，引领行业技术与应用创新。

而作为服务智能化行业超过 20 年的平台，千家智客将继续推陈出新，2018 年先后发布了“报价优选”、“集成商优选”、“安装优选”等服务工具，采用人工智能、大数据等先进技术，充分发挥共享经济模式，整合智能化产业链资源，持续助力建筑智能、家居智能、人工智能、智能城市行业发展。

因此，作为建筑智能化行业第一盛会的中国国际建筑智能化峰会，将于 2018 年 11 月 -12 月分别在成都、西安、武汉、北京、上海和广州隆重举行。本届峰会将聚焦“**新型智慧城市·未来智慧社区**”，届时我们将携手全球顶级智能化品牌，共同分享人工智能技术在城市、建筑与家庭中的最新应用，全面解读人工智能与智能化产业链的最新发展趋势。

SUMMIT ADVANTAGE

峰会优势

高峰论坛+展览展示+颁奖盛典+项目对接

建筑智能化行业第**1**盛会

全面覆盖**6**大主流城市

已经连续成功举办**18**届

超过**30+**智能化行业顶级专家助阵

100+主流媒体宣传报道

500+新闻源报道

3000+现场专业观众

覆盖**10000000+**网络用户



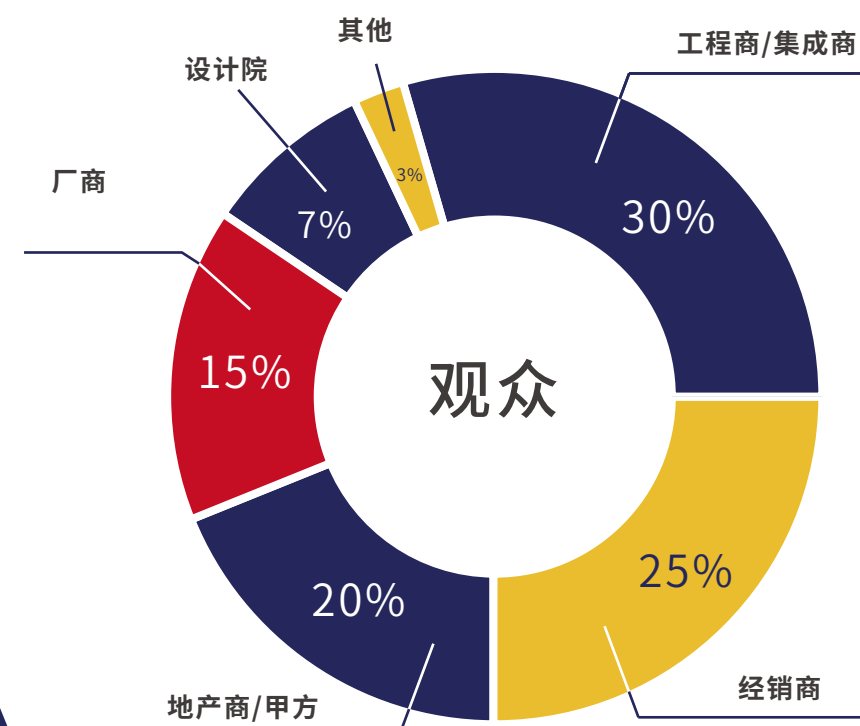
扫一扫,精彩回顾

<http://www.qianjia.com/forum/2017/>

AUDIENCE STRUCTURE

观众结构

工程商/集成商**30%**、经销商**25%**、地产商/甲方**20%**、厂商**15%**、设计院**7%**,其它**3%**



2018年第十九届 中国国际建筑智能化峰会

The 19th

China International Building
Intelligence Summit 2018

新型智慧城市·未来智慧社区



2018/11/06

成都

成都·环球中心天堂洲际大饭店

主题:

智能建筑|智慧社区+AI趋势论坛



2018/11/13

西安

西安·绿地假日酒店

主题:

智慧绿色建筑技术交流论坛



2018/11/15

武汉

武汉·香格里拉酒店

主题:

新型智慧城市与智慧社区建设论坛



2018/11/22

北京

北京·国宾酒店

主题:

智慧城市与智慧建筑实践论坛



2018/11/29

上海

上海·神旺大酒店

主题:

上午:绿色智能建筑技术与应用趋势论坛
下午:智能家居+AI技术峰会



2018/12/06

广州

广州·东方宾馆

A场:智能建筑技术与应用趋势论坛(上午)
新型智慧城市建设技术论坛(下午)
B场:房地产智慧社区建设与运营论坛(上午)
智能家居定制与集中采购趋势论坛(下午)



2018 年中国
智能建筑品牌奖颁奖典礼CHINA INTELLIGENT
BUILDING BRAND AWARDS

2018/12/06

广州·东方宾馆·宴会厅

“中国智能建筑品牌奖” The Intelligent Building Brand Awards 是由千家智客旗下的千家品牌实验室设立，以全年品牌指数为核心依据，并综合市场调查、用户反馈和专家评议产生，并根据评分进行奖项排名。“中国智能建筑品牌奖”分为十大品牌奖和单项奖，分别颁发给行业领域里品牌建设成就最突出的十大品牌和某个单项表现卓越的品牌。

评选对象

凡事纳入“千家品牌价值指数系统监测”范围的品牌均可免费参与评选。

新设立的“十大智慧酒店供应商品牌奖”、“十大智能家居楼盘项目奖”、“智能家居年度品牌奖”、“智能地产年度品牌奖”采用独立的评审体系。

评选规则



品牌监测——以2018年度品牌指数排名为主要依据，选出候选品牌名单；



网络投票——根据候选名单，开展网络投票；



专家审议——组织智能化专家、品牌专家审议，得出最终排名。

(千家智客对评选拥有最终解释权)

奖项

AWARDS

2018年度中国智能建筑品牌奖

十大楼宇自控品牌

TOP 10 Building Automation Brands

十大智能照明品牌

TOP 10 Intelligent Lighting System Brands

十大出入口品牌

TOP 10 ACS Brands

十大智能家居品牌

TOP 10 Smart Home Brands

十大智能锁品牌奖

TOP 10 Smart Lock Brands

十大智慧社区方案供应商品牌奖

TOP 10 Wisdom Community Slution Brands

智能家居年度品牌奖

Smart Home Annual Brand Award

十大智能音箱品牌奖

TOP 10 Smart Speaker Brands

十大综合布线品牌

TOP 10 Cabling System Brands

十大监控品牌

TOP 10 CCTV Brands

十大楼宇对讲品牌

TOP 10 Intercom Brands

十大智慧酒店供应商品牌奖

TOP 10 Smart Hotel Brands

十大智慧城市方案供应商品牌奖

TOP 10 Smart City Brands

十大智能家居楼盘项目奖

TOP 10 Smart Home Real Estate Project Awards

智能地产年度品牌奖

Smart Real Estate Annual Brand Award



张文才	中国建筑设计研究院总院顾问总工程师
靳秀凤	中国安全防范产品行业协会副理事长
张 宜	中国勘察设计协会工程智能设计分会副秘书长
程大章	中国绿色建筑委员会绿色智能学科组长 同济大学 教授
张永刚	全国智能建筑暨居住数字化标准技术委员会 副主任委员
张 彬	中国室内装饰协会智能化装饰专业委员会会长
赵朝义	中国标准化研究院 人类工效学研究中心主任
孙鸢飞	中国建筑设计研究院智能工程中心总工程师
孙成群	北京市建筑设计研究院 总工程师
陈众励	华东建筑集团股份有限公司 电气总工程师
赵哲身	上海大学自动化系教授
赵济安	上海现代建筑设计(集团)有限公司 教授级高工
瞿二澜	华东建筑设计研究院有限公司 高级工程师、主任工程师
陈建飏	广东省省建筑设计研究院副院长、电气专业总工程师
耿望阳	华南理工大学建筑设计研究院副总工程师
杨德才	中国建筑西北设计院电气总工程师
熊 江	中南建筑设计院电气总工程师
李 蔚	武汉中信建筑设计研究院电气总工程师
杜毅威	中国建筑西南设计研究院电气总工程师
张炳泉	中国科学院成都计算机应用研究所总工程师
王 娜	长安大学 教授
姜之炎	清华大学 教授
龚仕伟	广东省建筑设计研究院智能工程中心总工
叶国栋	招商地产绿色研发与应用中心运营总监
葛涵涛	中国信息通信研究院泰尔终端实验室 战略规划与研究部副主涵

2018年第十九届 中国国际建筑智能化峰会合作伙伴

The 19th China International Building Intelligence
Summit 2018

CIBIS 19TH

PARTNERS AND MEDIA

合作伙伴

电视媒体：



视频媒体：



智能家居：

新浪家居、腾讯家居、网易家居、36氪、界面新闻、中关村在线、钛媒体、今日头条、一点资讯、乐智网、奇笛网、好居网、房天下家居网、Q房网、Ofweek 智能家居、太平洋家居网、腾讯网·亚太家居、搜狐智能家居、搜房家居、慧聪家居、搜房家天下、香巴拉家居网、云家网、第一家电网、智能家居世界、中国家电网、武汉搜房网房天下、武汉亿房网

智能安防：

前瞻网、慧聪安防网、中安网、太平洋安防网、ofweek 安防网、安防知识网、安防世界网、中国安防协会、中国安防产品网、中国安防展览网、中国安防网、华强安防网、一卡通世界

综合布线：

Ofweek 光通讯网、C114 中国通信网、光纤在线、讯石光通讯网、中国电线电缆网、机房 360 网、中国智能建筑信息网、弱电论坛

楼宇自控：

中国建设招标网、中国建材网、中国住建网、中国智能建筑博客网、上海智能建筑网、齐聚智能网、中国智信网、物联中国、智能建筑电气技术、都市世界、能源世界、中国测控网

智慧城市：

新浪地产网、RFID 世界网、数智网、物联网世界、物联传媒、智慧建筑与智慧城市、物联网智库、物联中国、中国物联网、21cn 房产网、国脉物联网、中国工控网、中国 IDC 产业联盟网、慧聪智能社区、智慧城市网、新华智慧城市网、中国特色小镇网、物媒体

智能照明：

中国照明网、阿拉丁照明网、中国半导体照明网、Ofweek 照明网、中国之光网、照明中国网、Ofweek 半导体照明网、电子发烧友、高工 LED

人工智能：

雷锋网、虎嗅网、i 黑马网、亿欧网、雷科技、中国机器人网、OFweek 机器人网

IT、科技：

网易科技、新浪科技、赛迪网、环球科技、硅谷动力、慧聪电子网、镁客网、天极网、智东西、IT168、影音中国网、暖通空调在线、砍柴网、智慧产品圈、太火鸟、爱范儿、iNews 新知科技、智能公会、猛科技、钉科技、威腾网、酷锋网、极客网、智能界

专业媒体：

《中国建设报》、《房地产时报》、《广东建设报》、《世界照明时报》、《中国房地产报》、《家庭影院技术》、《智能建筑与城市信息》、《建筑电气资讯》、《电气 & 智能建筑》、《中国公共安全》、《安防市场报》、《安防工程商》、《中国安防》、《物联网智慧城市》、《现代建筑电气》、《建筑电气》、《建筑时报》、《电器》、《智能电网资讯》、《智能产品圈》、《智能家居》、《环球 LED 照明》、《中国照明》、《安全与自动化》、《智能城市》、《物联网与云计算》、《智能建筑》、《低压电器》、《数字社区与智能家居》、《家庭影院技术》、《国际智能建筑》、《智能建筑电气技术》、《计算机网络世界》、《房地产导刊》、《安防经理》、《中国节能照明》、《阿拉丁建筑电气》、《中国节能照明》、《照明周刊》、《弱电系统 & 设备》、《电器沙龙》



SPONSOR RIGHTS

赞助商权益

01 品牌演讲

品牌主题演讲是峰会现场最重要且效果突出的宣传方式，在每场超过 600 名行业精英人员参加的高端会议中展现品牌新思想、新技术、新动向或新产品，且通过会场的文字直播、视频直播和相关的新闻报道将品牌的主流、高端形象在行业内多次传播，加深目标用户对品牌的认知与好感。

02 品牌展位

峰会现场宣传的有力工具，重点突出品牌 LOGO 及形象展示，能给现场观众强烈的视觉冲击力，进而对品牌留下深刻印象，与品牌演讲配合能达到最佳的品牌传播效果。品牌展位宽 2.5 米、高 2.5 米、深 0.6 米，可陈列品牌宣传资料与产品。同时本届峰会将赠送品牌网上展厅，用户扫描二维码即可方便快捷解更多品牌信息。同时通过社交媒体推广，得到更广泛的传播。

03 品牌专访

在中国国际建筑智能化峰会品牌主题演讲期间，组委会设立品牌专访室同期进行品牌高端专访，邀请 20 多家专业媒体参与品牌专访，相当于一个小型的品牌新闻发布会。品牌专访将全程视频录制，通过千家及第三方视频平台推广宣传，扩大影响力。

04 会刊宣传

中国国际建筑智能化峰会会刊总发行量超过 2 万多册，汇聚了建筑智能化行业领先企业的品牌形象介绍和经典案例，是一本记载本年度建筑智能化行业大事和品牌重要信息的年鉴，成为智能化行业人士争相收藏的重要资料。通过会刊植入宣传品牌信息，可得到更加精准有效的传播效果。

05 直播推广

本届峰会将全程视频在线直播，让更多目标人群随时随地在线观看并参与实时互动；同时通过合作媒体、微信公众号以及优酷、腾讯视频等第三方视频平台进行宣传推广，40+ 主流媒体渠道，实现精准用户触达，确保宣传效果。以最低的成本，让企业品牌形象得到更生动、更广泛的传播，提升品牌影响力。

06 其他服务

门票赞助：
在门票上注明企业赞助印刷字样

胸牌赞助：
在胸牌上注明企业赞助印刷字样

手提袋赞助：
在袋两边或袋下放注明企业赞助印刷字样

礼品赞助：
每场峰会小礼品及颁奖典礼晚宴礼品赞助

颁奖典礼冠名赞助：
颁奖典礼物料及背景板展示企业 logo 等信息

项目参观：
组团参观峰会举办城市项目应用案例

35万

TOP STRATEGIC PARTNER

顶级战略伙伴

2018年中国国际建筑智能化峰会的最高赞助级别，包含对成都、西安、武汉、北京、上海、广州**六个**场次的活动参与。

顶级战略伙伴之会前品牌形象宣传

- 1 在峰会官方网站、**六场**次峰会前期宣传广告平台上体现合作伙伴级别及形象标志LOGO；
- 2 在峰会召开前对合作伙伴高层进行**一次**围绕品牌的专访报道；
- 3 在峰会召开前对合作伙伴进行**一期**的品牌故事专题内容策划；
- 4 在千家微信平台上推送峰会相关的内容**六期**；
- 5 邀请嘉宾参与千家策划的峰会主题互动栏目和话题。

顶级战略伙伴权益之峰会会场宣传

 主题演讲	 品牌专访	 品牌展位	 会刊广告
六场 各30 分钟演讲与在线视频直播推广；	六场中任意 2个 场次的 30 分钟专访，以及视频录播推广；	六场 各1个 展位；	本届峰会会刊 2个 特殊版位的彩色广告；
 品牌介绍	 品牌形象	 品牌展示	 资料发放
峰会会刊 各2个 黑白页面品牌介绍；	在六场次峰会主题背板注明品牌LOGO,并注明 顶级战略伙伴 赞助商赞助级别；	可在六场次会场放置 X展架2个 ；	赞助场次中由主办方将品牌宣传资料统一放入观众参会资料袋中。

- 邀请**2名**高层到贵宾席与专家就座；
- 邀请嘉宾出席12月6日晚在广州东方宾馆举办的中国智能建筑品牌奖颁奖典礼；
- 邀请嘉宾在品牌奖颁奖典礼发表获奖感言**3分钟**；
- 获得**20张**会议嘉宾入场券，包括峰会午宴（自助餐券）；
- 可推荐峰会参会名额**30名**，由主办方统一寄出精美邀请函。

顶级战略伙伴权益：会后形象宣传及信息服务

- 主办方发布**七篇**峰会演讲的新闻报道文章，并作为新闻素材提供给峰会报道媒体；
- 峰会官方网站首页放置峰会演讲内容和新闻；
- 获得峰会现场的照片资料和视频资料，主办方整理后以U盘形式寄送；
- 获赠峰会会刊**20本**。
- 获赠本届峰会参会人员名录。

STRATEGIC PARTNER

战略伙伴

战略伙伴包含对成都、西安、武汉、北京、上海、广州六个场次中任选**六个**场次的活动参与。

战略伙伴之会前品牌形象宣传

- 1 在峰会官方网站、**六场**次峰会前期宣传广告平台上体现合作伙伴级别及形象标志LOGO；
- 2 在峰会召开前对合作伙伴高层进行**一次**围绕品牌的专访报道；
- 3 在峰会召开前对合作伙伴进行**一期**的品牌故事专题内容策划；
- 4 在千家微信平台上推送峰会相关的内容**六期**；
- 5 邀请嘉宾参与千家策划的峰会主题互动栏目和话题。

战略伙伴权益之峰会会场宣传

 主题演讲	 品牌专访	 品牌展位	 会刊广告
六场 各30 分钟演讲与在线视频直播推广；	六场中任意 2个 场次的 30 分钟专访，以及视频录播推广；	六场 各1个 展位；	本届峰会会刊 2个 特殊版位的彩色广告；
 品牌介绍	 品牌形象	 品牌展示	 资料发放
峰会会刊 各2个 黑白页面品牌介绍；	在六场次峰会主题背板注明品牌LOGO,并注明 战略伙伴 赞助商赞助级别；	可在 六场 次会场放置 X展架2个 ；	赞助场次中由主办方将品牌宣传资料统一放入观众参会资料袋中。

- 邀请**2名**高层到贵宾席与专家就座；
- 邀请嘉宾出席12月6日晚在广州东方宾馆举办的中国智能建筑品牌奖颁奖典礼；
- 邀请嘉宾在品牌奖颁奖典礼发表获奖感言**3分钟**；
- 获得**20张**会议嘉宾入场券，包括峰会午宴（自助餐券）；
- 可推荐峰会参会名额**30名**，由主办方统一寄出精美邀请函。

战略伙伴权益：会后形象宣传及信息服务

- 主办方发布**六篇**峰会演讲的新闻报道文章，并作为新闻素材提供给峰会报道媒体；
- 峰会官方网站首页放置峰会演讲内容和新闻；
- 获得峰会现场的照片资料和视频资料，主办方整理后以U盘形式寄送；
- 获赠峰会会刊**20本**。
- 获赠本届峰会参会人员名录。

25万

PARTNER

合作伙伴

合作伙伴包含对成都、西安、武汉、北京、上海、广州六个场次中任选**五个**场次的活动参与。

合作伙伴之会前品牌形象宣传

- 1 在峰会官方网站、**五场**次峰会前期宣传广告平台上体现合作伙伴级别及形象标志LOGO；
- 2 在峰会召开前对合作伙伴高层进行**一次**围绕品牌的专访报道(视频专访)；
- 3 在峰会召开前对合作伙伴进行**一期**的品牌故事专题内容策划；
- 4 在千家微信平台上推送峰会相关的内容**五期**；
- 5 邀请嘉宾参与千家策划的峰会主题互动栏目和话题。

合作伙伴权益之峰会会场宣传

 主题演讲	 品牌专访	 品牌展位	 会刊广告
五场 各30 分钟演讲与在线视频直播推广；	五场中任意 2个 场次的 30 分钟专访, 以及视频录播推广；	五场 各1个 展位；	本届峰会会刊 1个 特殊版位的彩色广告；
 品牌介绍	 品牌形象	 品牌展示	 资料发放
峰会会刊 各2个 黑白页面品牌介绍；	在五场次峰会主题背板注明品牌LOGO, 并注明 合作伙伴 赞助商赞助级别；	可在五场次会场放置 X展架2个 ；	赞助场次中由主办方将品牌宣传资料统一放入观众参会资料袋中。

- 邀请**2名**高层到贵宾席与专家就座；
- 邀请嘉宾出席12月6日晚在广州东方宾馆举办的中国智能建筑品牌奖颁奖典礼；
- 邀请嘉宾在品牌奖颁奖典礼发表获奖感言**3分钟**；
- 获得**10张**会议嘉宾入场券, 包括广州峰会午宴(自助餐券)；
- 可推荐峰会参会名额**20名**, 由主办方统一寄出精美邀请函。

合作伙伴权益:会后形象宣传及信息服务

- 主办方发布**五篇**峰会演讲的新闻报道文章, 并作为新闻素材提供给峰会报道媒体；
- 峰会官方网站首页放置峰会演讲内容和新闻；
- 获得峰会现场的照片资料和视频资料, 主办方整理后以U盘形式寄送；
- 获赠峰会会刊**20本**。
- 获赠本届峰会参会人员名录。

TOP SPONSOR

顶级赞助商

顶级赞助商包含含对成都、西安、武汉、北京、上海、广州六个场次中任选**四个**场次的活动参与。

20万

顶级赞助商权益之会前品牌形象宣传

- 1 在峰会官方网站、**四场**次峰会前期宣传广告平台上体现合作伙伴级别及形象标志LOGO；
- 2 在峰会召开前对合作伙伴高层进行**一次**围绕品牌的专访报道；
- 3 在峰会召开前对合作伙伴进行**一期**的品牌故事专题内容策划；
- 4 在千家微信平台上推送峰会相关的内容**四期**；
- 5 邀请嘉宾参与千家策划的峰会主题互动栏目和话题。

顶级赞助商权益之峰会会场宣传

 主题演讲	 品牌专访	 品牌展位	 会刊广告
四场各30 分钟演讲与在线视频直播推广；	四场中任意 2个 场次的 30 分钟专访, 以及视频录播推广；	四场 各1个 展位；	本届峰会会刊 1个 特殊版位的彩色广告；
 品牌介绍	 品牌形象	 品牌展示	 资料发放
峰会会刊 各2个 黑白页面品牌介绍；	在四场次峰会主题背板注明品牌LOGO, 并注明 顶级赞助商 赞助级别；	可在四场次会场放置 X展架2个 ；	赞助场次中由主办方将品牌宣传资料统一放入观众参会资料袋中。

- 邀请**2名**高层到贵宾席与专家就座；
- 邀请嘉宾出席12月6日晚在广州东方宾馆举办的中国智能建筑品牌奖颁奖典礼；
- 获得**10张**会议嘉宾入场券, 包括广州峰会午宴(自助餐券)；
- 可推荐峰会参会名额**20名**, 由主办方统一寄出精美邀请函。

顶级赞助商权益:会后形象宣传及信息服务

- 主办方发布**四篇**峰会演讲的新闻报道文章, 并作为新闻素材提供给峰会报道媒体；
- 峰会官方网站首页放置峰会演讲内容和新闻；
- 获得峰会现场的照片资料和视频资料, 主办方整理后以U盘形式寄送；
- 获赠峰会会刊**20本**。
- 获赠本届峰会参会人员名录。

15万

DIAMOND SPONSOR

钻石赞助商

钻石赞助商包含对成都、西安、武汉、北京、上海、广州六个场次中任选三个场次的活动参与。

钻石赞助商权益：会前品牌形象宣传

- 1 在峰会官方网站、**三场**次峰会前期宣传广告平台上体现合作伙伴级别及形象标志LOGO；
- 2 在峰会召开前对合作伙伴高层进行**一次**围绕品牌的专访报道；
- 3 在峰会召开前对合作伙伴进行**一期**的品牌故事专题内容策划；
- 4 在千家微信平台上推送峰会相关的内容**三期**；
- 5 邀请嘉宾参与千家策划的峰会主题互动栏目和话题。

钻石赞助商权益：峰会会场宣传

 主题演讲 三场 各30 分钟演讲与在线视频直播推广；	 品牌专访 三场中任意 1个 场次的 30 分钟专访，以及视频录播推广；	 品牌展位 三场 各1个 展位；	 会刊广告 本届峰会会刊 1个 特殊版位的彩色广告；
 品牌介绍 峰会会刊 各2个 黑白页面品牌介绍；	 品牌形象 在三场次峰会主题背板注明品牌LOGO,并注明 钻石赞助商 赞助级别；	 品牌展示 可在三场次会场放置 X展架2个 ；	 资料发放 赞助场次中由主办方将品牌宣传资料统一放入观众参会资料袋中。

- 邀请**2名**高层到贵宾席与专家就座；
- 邀请嘉宾出席12月6日晚在广州东方宾馆举办的中国智能建筑品牌奖颁奖典礼；
- 获得**6张**会议嘉宾入场券，包括广州峰会午宴（自助餐券）；
- 可推荐峰会参会名额**20名**，由主办方统一寄出精美邀请函。

钻石赞助商权益：会后形象宣传及信息服务

- 主办方发布**三篇**峰会演讲的新闻报道文章，并作为新闻素材提供给峰会报道媒体；
- 峰会官方网站首页放置峰会演讲内容和新闻；
- 获得峰会现场的照片资料和视频资料，主办方整理后以U盘形式寄送；
- 获赠峰会会刊**20本**。
- 获赠本届峰会参会人员名录。

PLATINUM SPONSOR

白金赞助商

白金赞助商包含对成都、西安、武汉、北京、上海、广州六个场次中任选两个场次的活动参与。

白金赞助商之会前品牌形象宣传

- 1 在峰会官方网站、**两场**次峰会前期宣传广告平台上体现合作伙伴级别及形象标志LOGO；
- 2 在峰会召开前对合作伙伴高层进行**一次**围绕品牌的专访报道；
- 3 在千家微信平台上推送峰会相关的内容**两期**；
- 4 邀请嘉宾参与千家策划的峰会主题互动栏目和话题。

白金赞助商权益之峰会会场宣传

 主题演讲 两场各30 分钟演讲与在线视频直播推广；	 品牌专访 两场中任意 1个 场次的 30 分钟专访，以及视频录播推广；	 品牌展位 两场 各1个 展位；	 会刊广告 本届峰会会刊 1个 彩色广告；
 品牌介绍 峰会会刊 各2个 黑白页面品牌介绍；	 品牌形象 在两场次峰会主题背板注明品牌LOGO,并注明 白金赞助商 赞助级别；	 品牌展示 赞助场次会场放置 X展架2个 ；	 资料发放 赞助场次中由主办方将品牌宣传资料统一放入观众参会资料袋中。

- 邀请赞助商管理高层到前排贵宾席就座；
- 邀请嘉宾出席12月6日晚在广州东方宾馆举办的中国智能建筑品牌奖颁奖典礼；
- 获得**4张**会议嘉宾入场券，包括广州峰会午宴（自助餐券）；
- 可推荐峰会参会名额**10名**，由主办方统一寄出精美邀请函。

白金赞助商权益：会后形象宣传及信息服务

- 主办方发布**二篇**峰会演讲的新闻报道文章，并作为新闻素材提供给峰会报道媒体；
- 峰会官方网站首页放置峰会演讲内容和新闻；
- 获得峰会现场的照片资料和视频资料，主办方整理后以U盘形式寄送；
- 获赠峰会会刊**10本**。
- 获赠本届峰会参会人员名录。

5万

GOLD SPONSOR

黄金赞助商

黄金赞助商包含对成都、西安、武汉、北京、上海、广州六个场次中**一个**场次的活动参与。

黄金赞助商之会前品牌形象宣传

- 1 在峰会官方网站、**一场**次峰会前期宣传广告平台上体现合作伙伴级别及形象标志LOGO；
- 2 在峰会召开前对合作伙伴高层进行**一次**围绕品牌的专访报道；
- 3 在千家微信平台上推送峰会相关的内容**一期**。

黄金赞助商权益之峰会会场宣传

 主题演讲 赞助场次 30 分钟演讲与 在线视频直播推广；	 品牌专访 赞助场次 30 分钟专访， 以及视频录播推广；	 品牌展位 赞助场次 1个 展位；	 会刊广告 本届峰会会刊 1个 普通 版位的彩色广告；
 品牌介绍 峰会会刊 2个 黑白页面品 牌介绍；	 品牌形象 在赞助场次峰会主题背 板注明品牌LOGO,并注 明 黄金赞助商 赞助级别；	 品牌展示 会场放置 X展架2个 ；	 资料发放 赞助场次中由主办方将 品牌宣传资料统一放入 观众参会资料袋中。

- 邀请**1名**高层到贵宾席与专家一起就座；
- 邀请嘉宾出席12月6日晚在广州东方宾馆举办的中国智能建筑品牌奖颁奖典礼；
- 获得**2张**会议嘉宾入场券，包括该场峰会午宴（自助餐券）；
- 可推荐峰会参会名额**5名**，由主办方统一寄出精美邀请函。

黄金赞助商权益：会后形象宣传及信息服务

- 主办方发布**二篇**峰会演讲的新闻报道文章，并作为新闻素材提供给峰会报道媒体；
- 峰会官方网站首页放置峰会演讲内容和新闻；
- 获得峰会现场的照片资料和视频资料，主办方整理后以U盘形式寄送；
- 获赠峰会会刊**10本**。
- 获赠本届峰会参会人员名录。

TOP SPONSOR

白银赞助商

白银赞助商包含含对成都、西安、武汉、北京、上海、广州六个场次中**一个**场次的赞助，该场次的赞助有15分钟演讲、品牌展示位或网上展厅（三选一）。

白银赞助商权益之会前品牌形象宣传

- 1 在峰会官方网站、**一场**次峰会前期宣传广告平台上体现合作伙伴级别及形象标志LOGO；
- 2 在峰会召开前对合作伙伴高层进行**一次**围绕品牌的专访报道（文字专访）；
- 3 在千家微信平台上推送峰会相关的内容**一期**。

白银赞助商权益之峰会会场宣传

 主题演讲 赞助场次 15 分钟演讲（与 品牌展位或网上展厅服 务三选一）；	 品牌展位 获得赞助场次会议现场 一个 品牌展示位（与品 牌演讲或网上展厅服务 三选一）；	 会刊广告 本届峰会会刊 1个 普通 版位的彩色广告；
 品牌介绍 峰会会刊 各2个 黑白页面 品牌介绍；	 品牌形象 在赞助场次峰会主题背 板注明品牌LOGO,并注 明 白银赞助商 赞助级别；	 资料发放 赞助场次中由主办方将 品牌宣传资料统一放入 观众参会资料袋中。

- 邀请**1名**高层到贵宾席与专家一起就座；
- 邀请嘉宾出席12月6日晚在广州东方宾馆举办的中国智能建筑品牌奖颁奖典礼；
- 获得**2张**会议嘉宾入场券，包括该场峰会午宴和招待晚宴。

白银赞助商权益：会后形象宣传及信息服务

- 主办方发布**一篇**峰会演讲的新闻报道文章，并作为新闻素材提供给峰会报道媒体；
- 峰会官方网站首页放置峰会演讲内容和新闻；
- 获得峰会现场的照片资料和视频资料，主办方整理后以U盘形式寄送；
- 获赠峰会会刊**5本**。
- 获赠本届峰会参会人员名录。